

e-book



O que é a

↑↑↑↑
LGPD

e como ela pode
afetar o seu delivery

A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) já está valendo e **começará a penalizar em Agosto** de 2021 todos os estabelecimentos que não estiverem adequados.

Veja como vai funcionar para os deliveries que realizam vendas online!



Antes de mais nada

O que é a LGPD?

LGPD é a sigla para a Lei Geral de Proteção de Dados. Lei 13.709/18.

Apesar do nome parecer complexo, nada mais é do que a lei que regula as atividades de tratamento de dados pessoais, ou seja, **como os estes dados são manipulados.**



Vigência

À partir de
18 de Setembro de 2020



Multas

À partir de
01 de Agosto de 2021

E o que isso significa?

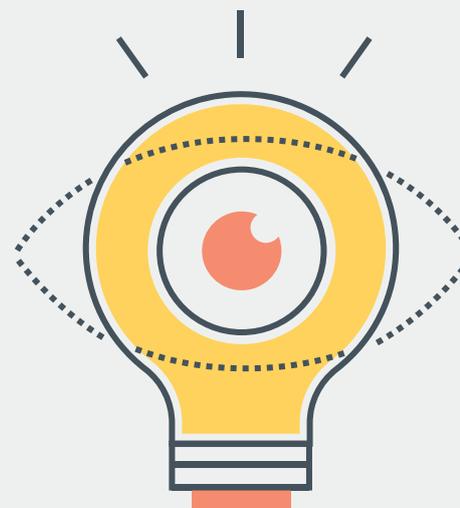
Que a lei entrou em vigor em Setembro de 2020, porém foi dado às empresas um período de adaptação e adequação.

Mas à partir de Agosto de 2021, qualquer empresa que coleta qualquer tipo de dado pessoal, poderá ser penalizada.



Qual é o **IMPACTO** *em seu delivery?*

Partindo do princípio da LGPD que é **proteger a privacidade do titular dos dados**, devolvendo à eles o direito de saber (e concordar ou não) sobre o processamento de suas informações pessoais, e que o **seu delivery precisa de alguns dados indispensáveis** para conseguir realizar a entrega do pedido ao seu cliente, o impacto pode ser grande se você não estiver adequado.

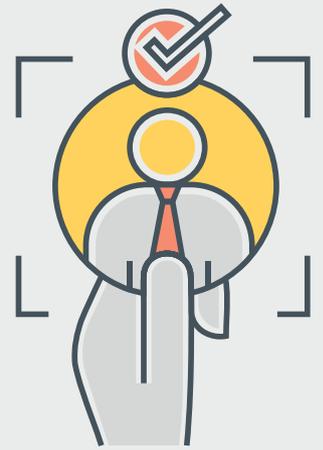


Mas antes
vamos entender
quais são estes dados

Dados Pessoais

Os dados pessoais são as informações que identificam diretamente pessoas físicas, ou que podem identificar indivíduos.

Exemplo: nome, e-mail, endereço, telefone, documentos (RG/CPF), etc.



por outro lado...

Dados Pessoais Sensíveis

São os dados que podem levar a discriminação de uma pessoa e, por tal motivo, são considerados sensíveis.

Por exemplo: origem racial ou étnica, religião, opinião política, ou dado referente à saúde ou à vida sexual.



Afinal, como vender em seu delivery **sem utilizar os dados pessoais?**

infelizmente
isso não é possível!

Vender sem coletar nenhum dado é impossível para o delivery. Mas, você pode realizar **alguns ajustes em seu delivery** para coletar a menor quantidade de dados possível e utilizá-los da forma correta.



Passo-a-Passo

de como utilizar os dados
de forma correta!



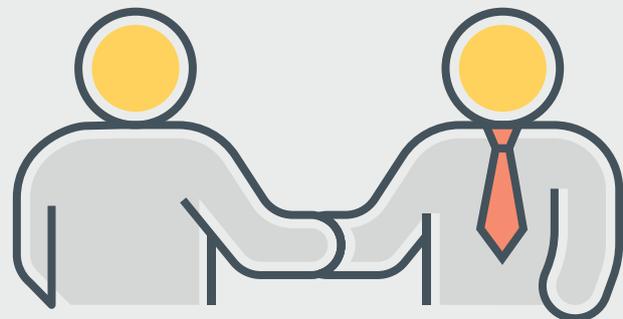
1. Colete apenas os dados essenciais

Seja pessoalmente ou pela internet, colete apenas os dados que são relevantes para você realizar a venda e entrega do pedido.



2. Transparência e liberdade

Seu cliente precisa saber quais dados estão sendo coletados, para qual motivo, onde são armazenados e, se desejar, poder solicitar a exclusão destes.



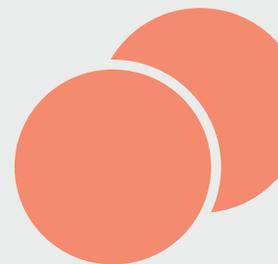
3. Termos de Uso e Política de Privacidade



Se você vende online (por aplicativo ou site de vendas), precisa ter seu próprio “Termos de Uso” e “Política de Privacidade”.

A Expresso Delivery **fornece gratuitamente** um modelo para todos os clientes que utilizam a plataforma para vender. Para utilizar, basta ativar em seu Painel Administrativo!

4. Cuidado com quem tem acesso!



A LGPD determina que apenas uma pessoa seja responsável por manipular estes dados. **Nada de deixar o sistema** (ou a planilha) **aberto** para todo mundo ter acesso. Isso é um grande risco para o seu delivery.

Além disso, você precisa ter **agentes responsáveis** por cada parte da manipulação dos dados: Controlador de Dados, Operador de Dados e Encarregado. Verifique com seu advogado.



5. Conscientize toda a equipe

Tenha uma Política Interna de Proteção de Dados Pessoais e conscientize sua equipe, definindo boas práticas, para que não haja vazamentos, compartilhamentos ou tratamentos inadequados dos **dados dos clientes e colaboradores.**



6. Canais eficientes para seus clientes



Seu cliente precisa encontrar as informações sobre os dados com facilidade, assim como conseguir solicitar a remoção ou alteração destes **sem maiores problemas.**

As Penalizações são bem pesadas!

fique atento!

Além de advertências, a empresa poderá sofrer grandes multas. A multa simples é de até **2% do faturamento** (limitado à 50 milhões de reais) por infração. Além disso, poderá ter multas diárias, suspensão das atividades e ter a imagem da empresa desestabilizada.



saiba mais!

Nós nos preocupamos em garantir segurança e privacidade aos dados de nossos clientes.

Por isso, **estamos 100% adequados à LGPD.**

Este material faz parte de uma **série de ferramentas que disponibilizamos** em apoio aos nossos clientes para que todos se adequem também.

Importante: Busque a ajuda de um especialista para adequar a empresa como um todo. Este material é de caráter informativo e não substitui uma consultoria.



**Expresso
Delivery.®**

visite nosso site! →

expressodelivery.com.br